



PRESSEMITTEILUNG

SMARTE BUSINESS BAGS: TITAN Reisegepäck erschließt neues Marktsegment mit Farbe und Funktion

PENZBERG/MÜNCHEN (w&p) – In den vergangenen Jahren konnte sich TITAN Reisegepäck erfolgreich als Anbieter von „Travel Bags“ im Markt positionieren. Das abwechslungsreiche Produktsortiment mit Trolley- und Taschenprogramm nutzen Reisende – im In- und Ausland. In Sachen Design begeistert der Penzberger Reisegepäckhersteller mit Material und Farbe: elegante Nylon-Optik oder superleichter High-Tech-Kunststoff kombiniert mit farblichen Akzenten. Auf diese Erfolgsstrategie setzt das Unternehmen nun auch im Segment „Business Bags“ und verstärkt sein Portfolio mit funktionalen Taschen für Büro, Schule oder Uni. Vier neue Business-Serien stehen am Start: Universe, Galaxy, Flex und Zoey mit Notebooktaschen in buntem Farbmix, klassischen Businesscarriern mit modischen Extras und schmalen Schutzhüllen für den Laptop aus wasserabweisendem Neopren. Zusammen mit der bereits etablierten Business-Serie TITAN Axxiss, formiert sich TITAN erstmalig auch im Segment „Business Bags“. Die neuen Modelle sind ab Oktober 2009 im guten Fachhandel erhältlich.

TITAN Serien Flex und Zoey

Modern, schick und cool sind die Laptopsleeves und Netbookshuttles mit Tragegriff der Serien TITAN Flex und TITAN Zoey. Die trendigen Notebook-Schutzhüllen von TITAN Flex im klassischen Schwarz oder Dunkelblau eignen sich mit oder ohne Griff zum Transport empfindlicher Geräte und passen wunderbar in jeden Businessstrolley. Die schmalen Laptopsleeves aus Neopren lassen sich komplett öffnen, so dass das Gerät zum Arbeiten nicht herausgenommen werden muss. Raum für zusätzliche Unterlagen bieten dagegen die farbenfrohen Notebookhüllen der Serie TITAN Zoey. Das strapazierfähige Material ist pflegeleicht, und ein innen liegendes Fleece bietet dem Laptop zusätzlichen Schutz. Ein bunter Farbmix von Cool Smoke über Wild Berry bis hin zu Pretty Pink bietet für jeden Geschmack das Richtige.



Neopren Sleeves und Shuttles TITAN Flex



Nylon Shuttles TITAN Zoey

Die TITAN Flex Neopren Sleeves sind ab Oktober 2009 in verschiedenen Größen für Geräte von 13,3 bis 17 Zoll ab 19,95 Euro im Handel erhältlich, die TITAN Flex Shuttles ab 29,95 Euro. Die Nylon Shuttles von TITAN Zoey sind ab 29,95 Euro verfügbar.



TITAN Galaxy

Die neue Business-Serie TITAN Galaxy kombiniert erstklassige Ausstattung mit einem frischen Look in einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit blauem Innenfutter setzen die trendigen Galaxy-Modelle modische Akzente. Farblich abgesetzte Vorder- und Rücktaschen geben der Serie einen sportlichen Touch, der optimal zu Jeans und Anzug passt. Die clevere Innenaufteilung und eine separate Außentasche für Reisepass oder Geldbeutel sind funktionale Finessen, die Geschäftsreisende beeindruckten. Die TITAN Galaxy Businessstaschen sind ab Oktober 2009 ab 49,95 Euro, neben den bereits etablierten High-End Businessstaschen der Serie TITAN Axxiss, im Handel erhältlich. Die Laptoptaschen für Bildschirmgrößen von 14 bis 15,4 Zoll werden ab 64,95 Euro angeboten.



TITAN Business Bags Galaxy

TITAN Universe

Zeitlos elegante Laptop- und Businessstaschen in gedeckten Farben präsentiert der Reisegepäckhersteller in der Einstiegspreislage. Die klassische Variante der Businessstasche zeichnet sich durch Funktionalität und Detailtreue aus. Das Highlight der TITAN-Serie Universe ist das austauschbare Markenzeichen auf der Vorderseite des Reisegepäckes. Unkompliziert und innerhalb kurzer Zeit ist ein individuelles Branding für das eigene Unternehmen oder wichtige Kunden möglich. Die neuen Businessstaschen der Serie TITAN Universe sind ab Oktober 2009 ab 44,95 Euro im Fachhandel erhältlich. Die Laptoptaschen werden in drei verschiedenen Größen ab 39,95 Euro für Geräte zwischen 14 und 17 Zoll angeboten.



TITAN Business Bags Universe



Hinweis an die Redaktion: Wir bitten Sie in Ihre redaktionelle Planung einzubeziehen, dass die neuen Reisegepäck-Serien erst ab 1. Oktober 2009 im Handel erhältlich sind.

Über TITAN Reisegepäck

Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz südlich von München gilt als Ideenschmiede für Reisegepäck. Die Produktlinien in den Themenbereichen Travel, Business und Casual bestechen durch Innovationen in Design, Technik und Funktionalität sowie durch ihr federleichtes Gewicht. TITAN besitzt z.B. ein weltweites Patent für besonders gefederte Räder mit besten Laufeigenschaften und setzt im Bereich Hartschalengepäck den Hightech-Kunststoff Polycarbonat in seiner reinsten Form ein. Für seine Produktlinie Xenon wurde TITAN von Stiftung Warentest als Testsieger mit Traumnote 1,7 ausgezeichnet. Das international erfolgreiche Unternehmen eröffnete 2008 seinen ersten Flagshipstore in Hamburg und verfügt über mehrere Showrooms im In- und Ausland.

Penzberg/München, 28. Juli 2009

Für weitere Informationen & Fotomaterial:

Phoebe Engel
TITAN Reisegepäck
Tel. 08856 - 929 20
phoebe.engel@titan-bags.com
www.titan-bags.com

Katja Rösener/ Julia Linhart
Wilde & Partner Public Relations
Tel. 089 -17 91 90 0
info@wilde.de
www.wilde.de